



SOVELLUKSEN AINEISTO-OHJE

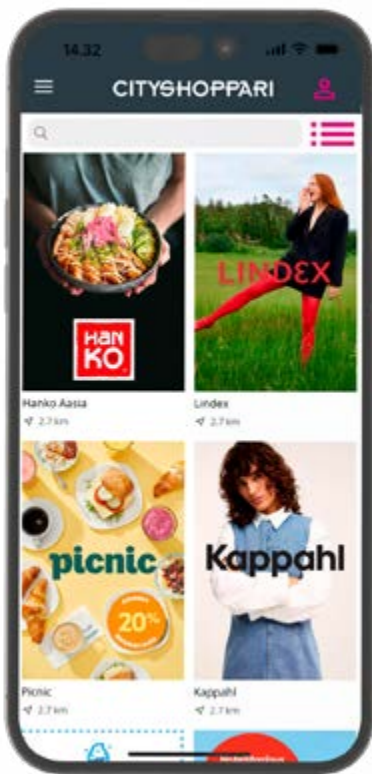
CITYSHOPPARI



Kampanjakuva CityShoppari-sovelluksessa

Yksi kuva / kampanjanäkymä

1



1. Kampanjakuva näkyy pienenä

2



2. Kampanjakuva näkyy osittain

3



3. Kampanjakuva näkyy suurena

- **Kuvaformaatti:** JPG
- **Koko pysty:** 886 x 1300 px (max n. 150 kt)
- **Huom!** Katso, että kuva näyttää hyvältä myös pienemmässä koossa.
- **Värit:** RGB

- **Etunäkymässä kampanjakuva rajautuu näkymään kuvan keskikohdasta.** Siihen kannattaa sijoittaa yrityksen logo tai keskeinen kohta kuvasta.
- Voit lisätä kampanjakuvaan myös kampanjan merkittävimmän edun. Huomio, jos kuvassa oleva etu vaihtuu, pitää toimittaa uusi kuva.



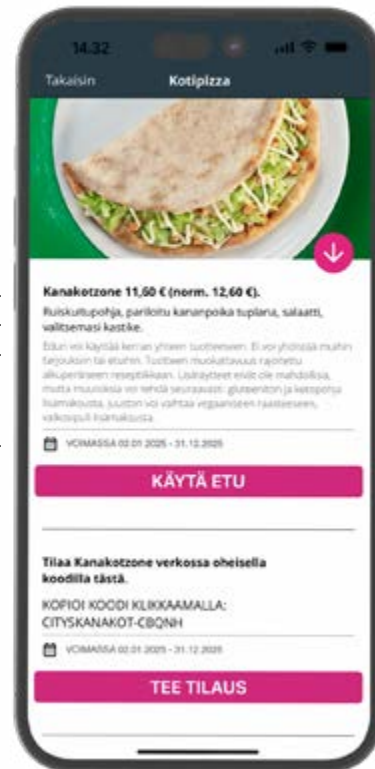
886 x 1300 px
(Ratio 3:2)

Kuvan tai logon
suositusalue

CityShoppari-edut

Kampanjassanne voi olla etuja 1-4 kpl. Toimita seuraavat tiedot:

- 1. **Tarjoamasi kerta-, jatkuva- tai verkkoetu** (*pakollinen tieto)
 - 2. **Edun lyhyt kuvaus** (*vapaaehtoinen tieto - max n. 200 merkkiä)
 - 3. **Mahdollinen rajoite** (*vapaaehtoinen tieto)
 - 4. **Voimassaoloaika** esim. 3.4.-31.10.2027 (*pakollinen tieto)
Päiväys määrittää näkyvyyden sovelluksessa.
- Verkkokauppaedut:** Toimita alennuskoodi (yleinen tai yksilöllinen koodi) + URL-osoite, minne kampanja ohjataan.
 - Pöytävaraukset, ajanvaraukset yms:** Sovelluksesta on mahdollista ohjata suoraan varaukseen sivustosi URL-osoitteeseen.
 - Viiva- tai QR-koodit:** Halutessanne voitte toimittaa kerta-/jatkuvaan etuun kassajärjestelmässänne toimivan viiva- tai QR-koodin sisällön, joka tulee edun käyttämisen yhteydessä näkyviin.



1. -->
2. -->
3. -->
4. -->

Yrityskuvaus

Yrityksestänne kertova lyhyt kuvausteksti (max n. 400 merkkiä).

Hakusanat

Etujanne parhaiten kuvaavat 5-10 asiasanaa parantavat sovelluksen hakuosumien tarkkuutta.

Toimipisteet

Jos toimipisteitä on useita, toimita tiedot käyntiosoitteineen Excel-tiedostona.



Etusivun banneri

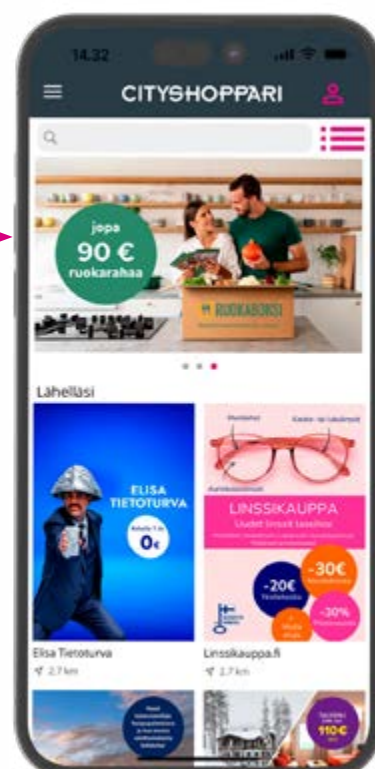
(Huom. lisämaksullinen)

Etusivun karusellibanneri näkyy heti sovelluksen avatessa. Klikkaamalla bannerikuva, se ohjaa käyttäjän suoraan kampanjaasi CityShoppari-sovelluksessa tai haluttuun URL-osoitteeseen.

1280 x 720 px

Huom. älä sijoita tärkeitä elementtejä liian lähelle reunaa

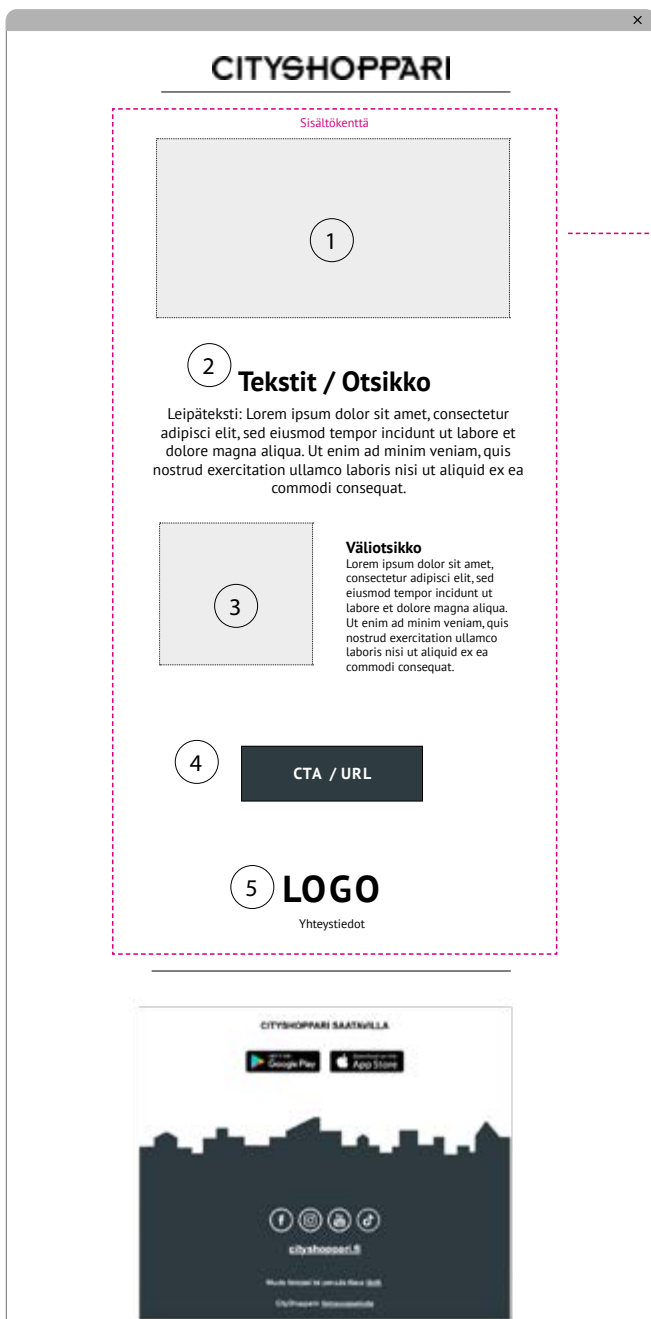
- Kuvaformaatti:** JPG
- Koko vaaka:** 1280 x 720 px (max n. 150 kt)
- Värit:** RGB
- Banneriin kannattaa laittaa kampanjan merkittävin etu/viesti, joka houkuttelee käyttäjää klikkaamaan banneria.
- Huom!** Kuva skaalautuu puhelimiin pienemmäksi. Huomio suunnittelussa mahdolliset tekstit, että ne ovat luettavassa koossa sekä se, ettei **tekstit tai logo ole liian lähellä reunaa**.





UUTISKIRJEEN AINEISTO-OHJE

CITYSHOPPARI



Sisältö

1. Pääkuva

- Suositeltava kuvamalli: vaakakuva
- Minimi leveys 640 px / korkeus kuvan mukaan
- Formaatti: jpg, png

2. Tekstit

- Aiheotsikko
- Otsikko
- Väliotsikko (*vapaaehtoinen)
- Leipäteksti

3. Muut kuvat (*vapaaehtoinen)

- Minimi leveys 290 px / korkeus kuvan mukaan
- Formaatti: jpg, png

4. Linkitysosoite (URL)

- Ohjaus haluttuun sivustoon / ländäriin

5. Logo

- Yrityksen tai tuotteen logo
- Formaatti: jpg, png

Uutiskirjeet suunnitellaan asiakkaan toimittaman materiaalin pohjalta ellei toisin sovita. Useamman kuvan käyttö sekä erilaiset palstaratkaisut ovat mahdollisia.

VINKIT

- PANOSTA KIINNOSTAVAAN AIHEOTSIKKOOKUN
- PIDÄ TEKSTIT LYHYINÄ JA YTIMEKKÄINÄ
- KÄYTÄ SELKEÄÄ TOIMINTAKEHOTETTA "CALL-TO-ACTION"



Aineistot:

tuotanto@cityshoppari.fi